

Ondřej Fiedler - HODNOCENÍ LS 2025

Sběrňák in the dead mall Jihlava

DEFINICE ZADÁNÍ

Projekt navrhuje stavbu jako element novodobé Cirkulární ekonomiky . Chce jí vytvořit funkčně i výrazově jako důležitý urbánní a veřejný magnet v blízkosti historického centra Jihlavy. Stavba by měla urbanizovat bezprostřední kontext parcely a nadhodnotit místo chátrajícího nákupního centra.

STRATEGIE ŘEŠENÍ

Jak v urbanizaci, tak i v architektuře, tvarující město, místo a dům, se odrážejí čtyři strategie řešení:

- Strategie Cirkulární pasáže (1):
Budova Cirkulární ekonomiky chce obohatit občanskou vybavenost města Jihlavy. Recyklační centrum – soustava provozů pro cirkulaci materiálů ve městě – propojí městský sběrný dvůr s materiálovou bankou a dílnami. Aby budova působila dostupně a civilně, volí projekt typologii komerční a pracovní pasáže 19.století, kde má Reuse centrum působit civilně – jako jeden z obchodů v parteru. Cirkulární pasáž stále počítá se soukromou mobilitou a nabízí velkou garáž. Pasáž má oboustranné portály, jednou postmoderní, jednou Neo-postmoderní, kterými pasáž veřejnost vtahuje.
- Strategie ReUse (2):
Projekt transformuje krachující obchodní dům z Postmoderny 1990tých let, který ztratil svou obchodní sílu. Probouráním jeho vertikality vzniká vizuální propojení a venkovní teatrální prostor. Na radikální přestavbu navazuje obří nová pasáž, která dosavadní plochy, kubaturu, obchody a parkování x-krát zvětší a která probourání používá jako tvarový kontrast k neomodernímu stylu.
- Strategie kontextualismu (3):
Současný dům je komponován pouze směrem do ulice Havlíčkova a k třídě Legionářů se obrací „back stage“. Pasáž obě ulice postaví na stejnou urbánní úroveň. Současně se dvě části města zprůchodní. V blokové zástavbě projekt nobilituje navazující venkovní prostory pomocí kulturního dvora a krajinné aleje.
- Strategie disaster architecture (4):
Probourání se používá jako expresivní element tvarování a jako kontrast ke zvolené neomoderní architektuře. Obě ladění, jak Disaster, tak i Neomoderna, jsou součástí dobové tendence, Neopostmoderny, typické pro Emerging Architekturu architektů. Částečně logicky a pochopitelně navazuje stylové ladění na styl starého Mallu, zůstává ale v městském kontextu Jihlavy přesto dost výjimečné, ba ikonické.

ŘEŠENÍ

- Metropolitnost (1):
Pasáž propojuje dvě ulice a musí obě strany pasáže, parter a piano nobile naplnit smysluplně, životaschopně a s funkční užitností. A protože Cirkulární budova není zažitou konvencí, musí projekt zadání skládat s několika jiných budov a soutěží. V tom leží riziko měřítka a přiměřenosti. Kritik není znalec Jihlavy, takže jeho pocit nemusí být směrodatný. Pasáž na něho ale působí velkoměstsky a jako

bohatá architektura. Takže tak ikonická síla projektu není jenom výsledkem tvarové extravagance, ale i měřítko.

- Hybridita (2)

Pařížské pracovní pasáže 19.století sloužily nejčastěji jednomu řemeslu – papír, kůže, drahokamy atd.- a tím jakoby vyřešily i hlukové a čichové imise. Především jasně definovali zavřené, polozavřené nebo otevřené klima pasáže. Ano, současné komerční pasáže maximalizují atraktivitu, aby zajistili úspěšnost a full house. Jiná forma hybridity než Fun City by byl Mix s nějakou řemeslnou školou atd.. Kritik zakopl přes obrovské textile, protože si nedovedl představit řešení jejich pragmatických problémů.

- Autonomní sochařina (2):

Projekt používá utilitu a konstrukci dominantně jako pomocníky „venustas“. To je legitimní, koneckonců je projekt završení a Master project, kdy autor doloží svojí elokvenci a řemeslnost. Je možné ale, že Cirkulární ekonomika bude chtít vystupovat tišeji a s až přehnaným „humble“. Asi by to chtělo i spousty diagramů, grafik a výpočtů, které dominantně dokazují udržitelnost Centra udržitelnosti a projektantovu erudici v nové kultuře Low High Tech.

ODEVZDÁNÍ ŘEŠENÍ

Sugestivnost, ale i informativní jasnost projektu je obdivuhodná.

ZNÁMKOVÁNÍ

Analýza	1	koeficient 1	Topolčanská
Zadání, Strategie	1	koeficient 2	Šik
Propracování	1	koeficient 3	Šik
Odevzdání	1	koeficient 1	Šik
Výpočet	7/7 = 1,0		Šik
Celková známka:			uděluje komise