

Baarbora Výborová - HODNOCENÍ LS 2025

Městské cirkulační centrum Brno

DEFINICE ZADÁNÍ

Projekt se věnuje Cirkulární ekonomice . Nepůjde o něco velkého, raději o malé centrum na Cejlu v blízkosti nákupního magnetu. S autem se počítá i s velkými transporty.

Během práce si projekt zadání stále víc zjednodušoval, až došel k něčemu tak lapidárnímu jako střecha, tedy asi střecha otevřené tržnice. V pozadí stojí prosklená budova, kde se taky opravuje, sbírá a prodává a člověk se může i trochu vzdělávat a koupit si snack na rohu.

STRATEGIE ŘEŠENÍ

Jak v urbanizaci, tak i v architektuře, tvarující město, místo a dům, se odráží minimalismus strategického řešení, který si vystačí s třemi jasnými strategiemi :

- Strategie Cirkulární střechy (1):
Budovy Cirkulární, tedy sběrné a reuse ekonomiky hledají svůj obraz a prostor. Z velkého množství potenciálních referencí – pasáž, hala, shedová fabrika apod.- hledá projekt podobnost k permanentně zastřešeným místům práce, prodeje a shromažďování, tedy opaku temporárních stánků a zastřešení. Tržnice je patrně správný pojem, a jde o tržnici jako prvek městské vybavenosti. Známé konvenční typologie se rozlišují mimo jiné i podle jejich stupně otevřenosti. Projekt volí typologii střechy. Centrum je v podstatě to, co se odehrává pod střechou. Samozřejmě střecha navazuje na postranní budovu, kde je provoz práce a prodeje možný v chráněném interiéru nebo na kontrolovaných terasách. Ale je to střecha , která dává provozu a její utilitě liturgii a habitus chování. Volba střechy sní o maximálně otevřené a flexibilní každodennosti. Střecha ukončuje a chrání prostor shora proti povětrnostním vlivům, dešti, sněhu, větru, slunečnímu záření apod.. Oproti plochým střechám v tropických a subtropických podmínkách volí projekt typus šikmé střechy a reaguje tím na ještě stále chladnou podnební oblast Brna. Normálně šikmá střecha vodě brání v nahromadění a rychle jí odvádí pryč a zatěžuje tím kanalizaci. Cirkulární střecha vodu naopak hromadí a inscenuje ji v retenčních plochách okolo silnice. Projekt propaguje Cirkulární šikmou střechu i jako přirozenou ventilaci pro proudění vzduchu. A aby nebylo těch výhod zvoleného řešení dost, dostane střecha ještě roli jako nosič gigantické střešní voltaiky na skle.
- Strategie městského prostranství (2):
Projekt si našel dramatické místo , aby ho mohl s velkou muzikou, tedy vysokou střechou inscenovat. Genius loci byl, je a bude vždy základním prvkem při stavbě veřejného prostranství. Cejl se láme a parcela tím dostala úzký roh, který je z mnoha dálkových bodů dobře vidět. Stojí tam na rohu sice taková nešťastná zakrouhlená stavba, ale projekt jí ve své spanilé jízdě zintegruje pod střechu. Zastřešené prostranství kompletuje šikovně i předprostor sousedního nákupního centra. Prostranství je integrováno do města jednoduchým, ale rafinovaným způsobem.
- Strategie „la solution élégante (3):
Le Corbusier ten výraz ukradl matematikům, kteří jenom některé řešení považují nejenom za správné, ale i za krásné. Střecha projektu to je, to krásné řešení, svojí geometrií, svojí bláznivou šikmostí, svým lehce zahaleným světlem. A jako

velký kontrapunkt k transparentci a lehkosti si projekt vymyslel několik namyšlených vertikálních sloupů / tlustoprdů, kteří si stojí jak chtějí a dělají, že střechu drží. Okolo nich se vinou schodiště. A to je všechno, střecha, tlustoprdi a popínavky, velmi elementární sochařina. A vlastní budova Centra je neviditelná, nalepená v pozadí na požární zeď starého industriálu.

ŘEŠENÍ

- Multi (1):
Řešení je tak elegantní, že bude chtěno od různých skupin. Střecha je vhodná i pro akce Fun City, vánoční trhy atd.. Lamy nejsou vidět, patrně se počítá s mobilním zařízením jako na Open Air akcích. I uskladnění je minimálně dokumentováno, bylo by potřeba mít dost skladovacího prostoru, aby mobilita do skladu na okraj města byla minimální nebo vůbec nebyla nutná.
- Pochozí střecha (2)
Glass house byl v 19.století vyvinut do absolutní perfekce. Střecha by potřebovala pochozí lávky a pracovní přístupnost jak je vidět třeba v Kew Gardens. Saharský prách je i u nás už každodennost.
- Ingegneria (3)
Projekt není jenom sochařina. Střecha je střecha a jako taková patří jenom částečně architektům. Času už nebylo dost, ale projekt by se měl prezentovat i inženýrsky.
- Příroda (4)
Není nádraží, kde by holubi a vrabci neterorizovali. Ke skleněné střeše patří i pavouk atd. Trošku překvapují malé trávníčky. Nepatří sem spíš mobilní rostliny jako v lobby hotelu?

ODEVZDÁNÍ ŘEŠENÍ

Práce dokazuje, že se musí navrhovat až do poslední minuty, aby něco bláznivého a silného vzniklo.

ZNÁMKOVÁNÍ

Analýza	1	koeficient 1	Topolčanská
Zadání, Strategie	1	koeficient 2	Šik
Propracování	1	koeficient 3	Šik
Odevzdání	1	koeficient 1	Šik
Výpočet	7/7 = 1,0		Šik

Celková známka:

uděluje komise